



TU MARCA SE VÉ PORQUE SE VÉ

# Política de Medio Ambiente



En Visual Branding, la gestión ambiental es una parte integral de nuestra filosofía de negocio. Estamos comprometidos a llevar a cabo nuestras actividades de negocio de una manera ambientalmente responsable y sostenible, así como a minimizar las implicaciones ambientales resultado de nuestras operaciones.

**Para conseguir estos objetivos nos comprometemos a:**

- Buscar y utilizar las mejores tecnologías posibles para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones locales aplicables a la gestión ambiental, así como las políticas y procedimientos de la compañía.
- Gestionar la disposición final de nuestros residuos, apoyándonos en socios estratégicos dedicados al tratamiento adecuado de residuos.
- Reciclar el desperdicio de las materias primas principales de nuestros procesos.
- Mantener canales de comunicación abiertos y efectivos con nuestros empleados, contratistas, clientes, la comunidad y todos aquellos que trabajen con nosotros de tal manera que reporten cualquier potencial incidente.
- Proveer los recursos necesarios para la operación, instrucción, capacitación y supervisión, con el fin de gestionar apropiadamente los aspectos ambientales de nuestras operaciones.
- Investigar, monitorear y reportar abiertamente nuestro desempeño ambiental.
- Definir una agenda de desarrollo de productos que priorice los productos y servicios ambientalmente responsables.

Cada persona que trabaja para la Compañía es responsable de mostrar comportamientos ambientales apropiados y de informar los riesgos ambientales potenciales, incluyendo entre otros, empleados, proveedores, contratistas.

La Dirección general debe proveer los recursos necesarios para hacer cumplir la presente política y mejorar de forma continua el desempeño ambiental de Visual Branding.

Ricardo Lucas Salas  
CEO