



Política
Integrada de
gestión
de calidad

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

Visual Branding S.A de C.V es una organización que brinda soluciones innovadoras, de calidad para puntos de venta a nuestros clientes y demás partes interesadas; con servicio ágil y personalizado, mejorando continuamente nuestros procesos y productos, con un equipo de trabajo capaz y motivado a ser cada día mejor marcando la diferencia. Así como el cumplimiento de los requisitos del Sistema Integrado de Gestión considerando aspectos de calidad, seguridad en el comercio internacional, medio ambiente, responsabilidad social empresarial, seguridad y salud ocupacional, así como cumplir con todas reglamentaciones y requisitos legales que apliquen.

Para gestionar la organización se toman en cuenta los siguientes aspectos:

- Comprender los requisitos y expectativas de nuestros clientes para brindarles soluciones innovadoras que satisfagan y sobrepasen sus necesidades.
- Desarrollar e involucrar a todos nuestros colaboradores con el fin de aumentar su compromiso y participación con el Sistema Integrado de Gestión.
- Proporcionar los recursos para el mantenimiento y mejora del Sistema Integrado de Gestión por medio del trabajo en equipo.
- Identificar, evaluar y controlar los riesgos que podría influir en el Sistema Integrado de Gestión.
- Reducir el riesgo orientado al lavado de activos, corrupción, soborno, pérdida, robo, tráfico de drogas u otra actividad ilícita que atente contra la seguridad de la organización y los involucrados.
- Reducir riesgos y eliminar peligros de seguridad y salud en el trabajo, fomentando una cultura de prevención de lesiones y deterioro de la salud proporcionando condiciones de trabajo seguras.
- Promover el desarrollo humano sostenible por medio de programas orientados al bienestar de nuestros colaboradores en todos los ámbitos de su vida (educación, bienestar laboral, salud, deporte, seguridad, entre otros) así como brindar un impacto positivo a la comunidad.
- Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones por medio del uso racional de los recursos para la ejecución de nuestros procesos en toda la cadena productiva hasta el cliente final.
- Promover la mejora continua a través de proyectos de mejora, estableciendo metas y objetivos que nos permitan evaluar la eficacia y desempeño de nuestros procesos.

RICARDO LUCAS SALAS
CEO VISUAL BRANDING