



TU MARCA **SE VÉ** PORQUE **SE VÉ**

POLÍTICA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA

1. Definición y Objetivos.

Visual Branding entiende la Responsabilidad Social Empresarial como la manera de compartir valor con la comunidad y sociedad asumiendo la responsabilidad de sus operaciones. Estas abordan los intereses medioambientales, éticos, derechos humanos y todos los relacionados a los grupos de interés.

A través de la política de Responsabilidad Social Empresarial, Visual Branding debe contribuir a cumplir los siguientes objetivos:

- Desarrollar sus operaciones de forma responsable, situando al ser humano en el centro de su propósito.
- Cumplir con todos los requisitos legales que las leyes locales y nacionales exijan.
- Maximizar el valor compartido a sus grupos de interés.
- Hacer todos los esfuerzos posibles por prevenir y reducir los impactos negativos en los grupos de interés.
- Crear una alta credibilidad de la marca Visual Branding.

2. Principios.

Esta política de Responsabilidad Social Empresarial esta alineada con el Código de Ética y Reglamento Interno de Trabajo de Visual Branding, basado también en el código ETI (Ethical Trading Initiative), en el cual se establecen las pautas y comportamientos de acuerdo a los valores corporativos.

Los principios que rigen la presente política de Responsabilidad Social Empresarial son:

- **Rendición de cuentas:** asumiendo la total responsabilidad de nuestras operaciones.
- **Transparencia:** Siendo transparente en las decisiones y actividades que impactan en la sociedad y medio ambiente.
- **Comportamiento Ético:** basados en honestidad, equidad e integridad.
- **Respeto a los intereses de las partes interesadas:** Cumpliendo sus expectativas.
- **Respeto al principio de legalidad:** Cumpliendo todos los requerimientos legales, locales y nacionales.
- **Respeto a la normativa internacional de comportamiento:** Cumpliendo con todos los requerimientos internacionales cuando las leyes locales no sean suficientes.
- **Respeto a los derechos humanos:** respetando la universalidad de estos.

1. Definición y Objetivos.

Visual Branding entiende la Responsabilidad Social Empresarial como la manera de compartir valor con la comunidad y sociedad asumiendo la responsabilidad de sus operaciones. Estas abordan los intereses medioambientales, éticos, derechos humanos y todos los relacionados a los grupos de interés.

A través de la política de Responsabilidad Social Empresarial, Visual Branding debe contribuir a cumplir los siguientes objetivos:

- Desarrollar sus operaciones de forma responsable, situando al ser humano en el centro de su propósito.
- Cumplir con todos los requisitos legales que las leyes locales y nacionales exijan.
- Maximizar el valor compartido a sus grupos de interés.
- Hacer todos los esfuerzos posibles por prevenir y reducir los impactos negativos en los grupos de interés.
- Crear una alta credibilidad de la marca Visual Branding.

2. Principios.

Esta política de Responsabilidad Social Empresarial esta alineada con el Código de Ética y Reglamento Interno de Trabajo de Visual Branding, basado también en el código ETI (Ethical Trading Initiative), en el cual se establecen las pautas y comportamientos de acuerdo a los valores corporativos.

Los principios que rigen la presente política de Responsabilidad Social Empresarial son:

- **Rendición de cuentas:** asumiendo la total responsabilidad de nuestras operaciones.
- **Transparencia:** Siendo transparente en las decisiones y actividades que impactan en la sociedad y medio ambiente.
- **Comportamiento Ético:** basados en honestidad, equidad e integridad.
- **Respeto a los intereses de las partes interesadas:** Cumpliendo sus expectativas.
- **Respeto al principio de legalidad:** Cumpliendo todos los requerimientos legales, locales y nacionales.
- **Respeto a la normativa internacional de comportamiento:** Cumpliendo con todos los requerimientos internacionales cuando las leyes locales no sean suficientes.
- **Respeto a los derechos humanos:** respetando la universalidad de estos.

3. Compromisos y practicas responsables

Como parte de su Responsabilidad Social Empresarial Visual Branding se compromete a:

Clientes

- Establecer relaciones duraderas basadas en la confianza y creación mutua de valor.
- Crear soluciones que satisfagan sus requerimientos en el punto de venta.
- Ser socios estratégicos en su cadena de valor.
- Apoyar toda iniciativa relacionada al cuidado del medio ambiente.

Empleados

- Garantizar el derecho a la igualdad sin importar su género, orientación sexual, religión, raza, nacionalidad, discapacidad, estado civil o afiliación política.
- Brindar un entorno seguro y estable para salvaguardar la integridad física y psicológica de todos los colaboradores en el ejercicio de sus labores.
- Respeto a los derechos humanos.
- Tener los mecanismos necesarios contra el trabajo infantil y el trabajo forzado.
- Fomentar la equidad de género.

Accionistas

- Transparencia en el ejercicio de todas las operaciones de Visual Branding.
- Establecer metas compatibles con desarrollo sostenible de la sociedad.
- Ofrecer información clara, completa, oportuna y veraz.

Proveedores

- Transparencia en las relaciones contractuales.
- Apoyar toda iniciativa en relación al cumplimiento de los derechos humanos y cuidado del medio ambiente.
- Fomentar practicas responsables, evitando el soborno, corrupción y practicas no éticas.
- Crear relaciones comerciales ganar-ganar.

Sociedad

- Asumir la responsabilidad del impacto que generan las operaciones de Visual Branding.
- Impulsar iniciativas para el cuidado del medio ambiente.
- Fomentar una actitud responsable entre los colaboradores para ser buenos ciudadanos.

4. Comunicación.

La presente política será comunicada a través de los diferentes canales de comunicación que Visual Branding posee, tanto internos como externos. A su vez, esta será actualizada periódicamente, impulsando el dialogo, participación y retroalimentación de los grupos de interés.

5. Aprobación, seguimiento y supervisión.

La política de Responsabilidad Social Empresarial esta aprobada por la mas alta autoridad dentro de la organización; obligando al grupo gerencial al cumplimiento y fomento de cada principio descrito en esta política a sus equipos de trabajo.

Asimismo, para asegurar la sostenibilidad de esta política, Visual Branding cuenta con un encargado de Responsabilidad Social Empresarial, que tiene la función de proponer a la alta dirección políticas y líneas estratégicas de gestión, control de las actividades en materia de responsabilidad empresarial, revisión y monitoreo de indicadores clave de gestión y aprobación de programas empresariales de responsabilidad corporativa.

A su vez, se realizarán auditorías internas periódicas para medir la eficacia de esta política y las demás que la complementan, así como su grado de cumplimiento.

Ricardo Lucas Salas
Director General
Visual Branding, S.A. de C.V.

Control de cambios: