



Política de  
**medio**  
*ambiente*



|                                                                                   |                 |                    |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------|
|  | <b>POLÍTICA</b> | Documento No:      | SG-PO-003 |
|                                                                                   | MEDIO AMBIENTE  | Versión:           | 002       |
|                                                                                   |                 | Fecha de creación: | 22/2/2023 |
|                                                                                   |                 | Fecha de revisión: | 1/3/2025  |

Para Visual Branding la gestión ambiental es una parte integral de nuestra filosofía de negocio, por lo tanto, estamos comprometidos a llevar a cabo nuestras actividades de una manera ambientalmente responsable y sostenible, así como a minimizar las implicaciones ambientales resultado de nuestras operaciones.

**En Visual Branding nos comprometemos a:**

- Buscar y utilizar las mejores tecnologías posibles para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones locales aplicables a la gestión ambiental, así como las políticas y procedimientos de la compañía.
- Gestionar la disposición final de nuestros residuos, apoyándonos en socios estratégicos dedicados al traslado y tratamiento adecuado de residuos.
- Reciclar, reutilizar o reducir el desperdicio de las materias primas principales de nuestros procesos.
- Implementar buenas prácticas para la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación a través del uso sostenible de recursos naturales y la gestión de residuos.
- Mantener canales de comunicación abiertos y efectivos con nuestros empleados, contratistas, clientes, comunidad y todos aquellos que trabajen con nosotros de tal manera que reporten cualquier potencial incidente.
- Proveer los recursos necesarios para la operación, instrucción, capacitación y supervisión, con el fin de gestionar apropiadamente los aspectos ambientales de nuestras operaciones.
- Investigar, monitorear y reportar abiertamente nuestro desempeño ambiental.
- Fomentar el desarrollo de productos ambientalmente responsables.
- Promover y proveer los servicios de instalación, revestimiento, reparación y disposición final ambientalmente responsable a nuestros clientes.

Nuestros compromisos se cumplirán a través de objetivos específicos:

- Aumentar la eficiencia energética de las operaciones en un 30% de aquí a 2030 (con respecto al valor de referencia 2023).
- Garantizar que el reciclaje de los residuos sea mayor a un 85% de aquí a 2026.
- Incrementar en un 25% la cantidad de materias primas ecosostenibles de aquí a 2030.

Cada persona que trabaja para la Compañía es responsable de mostrar comportamientos ambientales apropiados y de informar los riesgos ambientales potenciales, incluyendo entre otros; empleados, proveedores, contratistas.

La Dirección general debe proveer los recursos necesarios para hacer cumplir la presente política y mejorar de forma continua el desempeño ambiental de Visual Branding.

Ricardo Lucas Salas  
CEO  
Visual Branding S.A de C.V