

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTION EN CONTROL Y

SEGURIDAD BASC

Visual Branding es una empresa dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de exhibidores elaborados con mezcla de diferentes materiales (poliestireno, acetato, coroplast, acrílico, madera, hierro y cartón) para el punto de venta final que promueve un ambiente seguro, cumpliendo con los procedimientos estrictos de seguridad establecidos y orientados bajo estándares BASC a nivel Internacional, que garantizan la legalidad y transparencia de sus procesos.

Compromisos:

- Promover una cultura de seguridad y protección para todas las partes interesadas de nuestra organización; y cumplir con el SGCS en nuestras operaciones.
- Mitigar el riesgo de pérdida, robo, tráfico de drogas, contrabando, terrorismo, lavado de activos y cualquier otra actividad ilícita, que atente a la seguridad de la empresa o personas relacionadas.
- Buscar la mejora continua en los procesos, operaciones y mantener un plan completo de seguridad.
- Brindar productos seguros y confiables a todos nuestros clientes.
- Promover el código de ética y conducta que respalde la política de control y seguridad, así como otras políticas que contribuyan un buen gobierno corporativo.
- Establecer políticas de responsabilidad social que permitan prevenir y controlar el abuso laboral, discriminación, trabajo forzoso, trabajo infantil y otras violaciones a los derechos humanos.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios
- Promover la seguridad en el uso de tecnologías de la información

RICARDO LUCAS SALAS
CEO VISUAL BRANDING

Código: SG-PL-006
Versión: 001
Vigente a partir de: 5/2/2024