

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



THE
PLACE
TO BE

 Visual Branding®	POLITICA	Documento No:	SG-PO-008
	Seguridad y Salud en el Trabajo	Versión:	001
		Fecha de creación:	25/8/2022
		Fecha de revisión:	06/01/2025

POLITICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Visual branding está orientada a satisfacer las necesidades, expectativas y exigencias de sus clientes, proveedores, empleados y otras partes interesadas, y como parte de una mejora continua se encuentra en la constante búsqueda de potenciar sus estándares de calidad y seguridad que aseguren una comercialización confiable.

Conscientes y conocedores del marco legal que protege a los ciudadanos, asume la responsabilidad de adoptar una política orientada a desarrollar todas las actividades y servicios de forma segura, priorizando la atención, seguridad y protección del recurso humano, así como fomentar una cultura preventiva de autocuidado e intervenciones con el fin de minimizar los riesgos, condiciones, acciones, accidentes y enfermedades profesionales en el trabajo.

Considerando lo anterior, nuestro compromiso es:

- A) Proporcionar las condiciones de trabajo optimas, seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioros en la salud relacionados con el trabajo, y que sea apropiada al propósito, enfoque y naturaleza de los riesgos y oportunidades para la seguridad y salud en el trabajo.
- B) Aplicar un Sistema de Gestión y Salud Ocupacional dentro de la empresa.
- C) Cumplir con las normativas legales nacionales e internacionales vigentes y otros requisitos.
- D) Adoptar medidas preventivas y de control necesarias para eliminar peligros y reducir los riesgos.
- E) Crear compromiso de mejora continua con la adopción de metodologías y estrategias para la seguridad y salud en el trabajo.
- F) Promover y crear compromiso de participación de los colaboradores y representantes con el comité correspondiente.

Es responsabilidad de todos los integrantes de Visual Branding S.A de C.V cumplir y hace cumplir los objetivos y metas que a esta política se relacionen.

RICARDO LUCAS SALAS

CEO VISUAL BRAINDING